

**IL MARCHIO DEL DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA TERRA  
E DEL'AMBIENTE DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA**

*Concorso di idee aperto agli studenti, ai dottorandi e al personale  
strutturato e non strutturato del DSTA*

**REGOLAMENTO**

## **PREMESSA**

L'ideazione di un marchio è un'operazione di grande responsabilità poiché un marchio rappresenta il biglietto da visita del suo utilizzatore finale verso il resto del mondo.

Nel nostro caso il marchio dovrà rappresentare con la maggiore precisione possibile le finalità fondamentali del Dipartimento di Scienze della Terra e dell'Ambiente dell'Università degli Studi di Pavia (DSTA), qui di seguito esposte. Il DSTA promuove e coordina ricerche orientate allo studio, comprensione e modellizzazione a varie scale dei processi fisici, chimici e biologici che controllano il sistema Terra, con particolare attenzione all'evoluzione di litosfera, idrosfera, atmosfera e biosfera, di biocenosi e popolazioni e alle loro interazioni. Il DSTA rappresenta un riferimento scientifico, tecnico e culturale per tutti i soggetti pubblici e privati impegnati nella gestione e pianificazione del territorio e dell'ambiente, nella salvaguardia della biodiversità, nella ricerca, gestione e utilizzo delle georisorse e nella conservazione dei beni culturali di loro pertinenza.

Il marchio del DSTA dovrà pertanto essere facilmente comprensibile, identificabile e memorizzabile dal pubblico. Il marchio del DSTA dovrà trasmettere una sensazione di autorevolezza e nel contempo di apertura e disponibilità al dialogo con l'utente, in sostanza dovrà essere gradevole senza essere infantile, serio senza essere serio.

Il marchio di un dipartimento universitario come il DSTA, con forti legami istituzionali in tutto il mondo, non dovrà contenere elementi che potrebbero risultare incomprensibili o persino offensivi per altre culture.

## **FINALITÀ DEL CONCORSO**

Il concorso è finalizzato all'elaborazione di un marchio che dovrà identificare il DSTA per gli anni a venire. Il marchio vincitore del Concorso potrà essere utilizzato per contraddistinguere il materiale di comunicazione scientifica/divulgativa prodotto dal DSTA.

## **PARTECIPAZIONE AL CONCORSO**

Possono partecipare al concorso tutti gli studenti regolarmente iscritti ad un corso di Laurea afferente il DSTA, il personale strutturato (professori, ricercatori, tecnici e amministrativi) ed il personale non strutturato (professori a contratto, professori emeriti, dottorandi, assegnisti-borsisti) del DSTA. La partecipazione potrà essere sia individuale che di gruppo.

## **CARATTERISTICHE DEL MARCHIO**

Il marchio dovrà:

- contenere un simbolo (immagine) e un logo (scritta) tra loro graficamente coordinati (per stile e dimensioni), ma indipendenti (come utilizzo) per i casi in cui si voglia o si renda necessario l'utilizzo del simbolo indipendentemente dal logo;
- nella sua declinazione completa (simbolo + logo) la denominazione del DSTA dovrà comparire obbligatoriamente nella sua versione estesa (Dipartimento di Scienze della Terra e dell'Ambiente). Per consentire un utilizzo versatile del marchio, ogni proposta dovrà essere presentata nella versione

con il logo in italiano (Dipartimento di Scienze della Terra e dell'Ambiente) ed in quella con il logo in inglese (Department of Earth and Environmental Sciences).

- essere originale e non riprodurre totalmente o in parte disegni/immagini/segni grafici/font protetti da copyright;
- rappresentare graficamente, in modo sintetico, lo spirito e l'identità del Dipartimento di Scienze della Terra e dell'Ambiente come espresso nella Premessa;
- essere declinato nella sua versione a colori riproducibili con i comuni metodi di stampa, nella versione in bianco e nero e nella versione in negativo al fine di poterne garantire la migliore resa su qualsiasi sfondo;
- garantire la sua riproducibilità in grandi dimensioni come su carta intestata senza perdere in qualità e leggibilità;
- non dovrà contenere scritte all'interno del simbolo. In particolare, il simbolo e il logo dovranno essere graficamente connessi, ma indipendenti.

### **PRESENTAZIONE DEGLI ELABORATI**

Ogni partecipante o gruppo di partecipanti potrà inviare fino a un massimo di tre proposte progettuali ciascuna completa di declinazioni a colori, in bianco e nero e in negativo in file separati. Le proposte dovranno pervenire entro il giorno 20 settembre 2017 inviando un'email all'indirizzo: [didattica@dsta.unipv.it](mailto:didattica@dsta.unipv.it) con oggetto "concorso marchio dsta". Gli elaborati dovranno essere presentati come allegati dell'email in formato pdf (leggibile da tutti i sistemi operativi) e dovranno essere stampabili in formato A4 senza perdita di risoluzione (risoluzione minima 300 dpi). Gli elaborati non dovranno contenere al loro interno i nomi degli esecutori o segni atti a renderli riconoscibili.

Nella stessa email dovrà essere allegata la liberatoria firmata in ogni sua parte, pena l'esclusione dal concorso. Nel caso in cui partecipi un gruppo, ciascun partecipante al gruppo dovrà presentare una liberatoria firmata in ogni sua parte, pena l'esclusione dal concorso dell'intero gruppo. Tutte le liberatorie del gruppo dovranno pervenire tramite un'unica email insieme agli elaborati.

Il nome di ogni file pdf dovrà rispettare il seguente formato:

cognome\_nome\_marchio\_colore (per il marchio a colori)

cognome\_nome\_marchio\_bn (per il marchio in bianco e nero)

cognome\_nome\_marchio\_negativo (per il marchio in negativo)

cognome\_nome\_marchio\_liberatoria (per la liberatoria firmata)

Nel caso di gruppi, il cognome e il nome associati al file saranno quelli di un capogruppo designato dal gruppo stesso.

La data e l'ora di invio che compaiono in automatico sull'email faranno fede per l'accettazione della proposta da parte della commissione.

### **PROPRIETÀ DEL PROGETTO**

Con la sottoscrizione della liberatoria, si dichiara che qualora la proposta realizzata risultasse vincitrice, questa rimarrà di proprietà del Dipartimento di Scienze della Terra e dell'Ambiente e potrà da esso essere utilizzata per qualsiasi scopo istituzionale e promozionale. Il Dipartimento di Scienze della Terra e

dell'Ambiente dell'Università degli Studi di Pavia si riserva il diritto di modificare a scopo migliorativo la proposta vincitrice per adeguarne stile, impatto e riproducibilità alle proprie esigenze anche attraverso la consulenza di professionisti del graphic design. Il DSTA si impegna a riconoscere all'autore del marchio la genesi dell'idea nelle sedi opportune.

L'aggiudicazione del posto di primo classificato nel presente concorso non implica l'obbligatorietà all'adozione del marchio da parte del DSTA. Il Consiglio di Dipartimento si riserva di esprimersi in merito all'effettivo utilizzo del marchio vincitore del Concorso per le finalità sopra indicate.

## **VALUTAZIONE**

Le proposte pervenute entro la mezzanotte del 20 settembre 2017 verranno esaminate da un'apposita giuria composta da 6 membri nominati dal Consiglio di Dipartimento. La giuria esprimerà preferenza per 3 loghi entro il giorno 30 settembre 2017. Le proposte finaliste verranno esposte nelle varie sedi del Dipartimento per un periodo minimo di una settimana, al fine di permettere a tutti di prenderne visione. Il Consiglio di Dipartimento, durante la seduta del giorno 9 ottobre 2017, voterà il marchio vincitore e, qualora lo ritenesse opportuno, si esprimerà in merito all'utilizzo dello stesso quale marchio del Dipartimento.

## **PREMI**

Al vincitore sarà consegnato un premio consistente in una prestigiosa pubblicazione illustrata a tema naturalistico della prima metà del XX secolo, più una stampa d'arte a tema ornitologico. Ai restanti due finalisti sarà consegnata una stampa d'arte a tema ornitologico. A tutti i concorrenti sarà consegnato un attestato di partecipazione.

La premiazione avverrà in occasione della settimana del Pianeta Terra ([www.settimanaterra.org/](http://www.settimanaterra.org/)), durante il Geoevento di Pavia del 19 ottobre 2017.

## **RESPONSABILITA' E ACCETTAZIONI**

Gli ideatori si assumono ogni responsabilità in merito all'originalità dei propri progetti, esonerando il DSTA da ogni responsabilità riguardo ai progetti presentati. La partecipazione al concorso implica l'accettazione incondizionata di tutte le norme contenute nel presente bando, nonché di tutte quelle stabilite dalle leggi e dai regolamenti vigenti in materia.

## **TRATTAMENTO DEI DATI**

Secondo quanto previsto dal Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196, in ottemperanza con quanto implicito nell'accettazione delle clausole della liberatoria firmata dai partecipanti al concorso, il DSTA si impegna a rispettare il carattere riservato delle informazioni fornite dal candidato: tutti i dati forniti saranno trattati solo per le finalità connesse e strumentali alla procedura per la quale è stato emesso il presente bando.